



CÓDIGO DE DOCUMENTO: GES-PLN-EST-AAE-23-001
REVISIÓN 3
FECHA: 26.09.2023

PLAN ESTRATÉGICO 2023-2026

“El genio se hace con un 1% de talento y un 99% de trabajo.”
Albert Einstein



TABLA DE CONTENIDOS

Intro y líneas estratégicas	04
Misión, visión y valores	05
Metas y objetivos	06
Resultados y hoja de ruta	07
Proyectos singulares	08
Modelo de gestión	10
Escenario económico	11
Retos en el horizonte	12
Información de contacto	14

INTRO- DUCCIÓN

*Vamos a ser aún más
útiles y ambiciosos.
Estaremos a tu lado
profesional y
académicamente.*

La Asociación de Antiguos Estudiantes de la Escuela de Ingeniería Minera e Industrial de Almadén, a través de su Plan Estratégico 2023-2026, enfoca este nuevo periodo proponiendo un equilibrio entre determinadas actuaciones que reflejan una continuidad respecto a ejercicios anteriores, junto con otros ámbitos de actuación que implican elevar la calidad y el compromiso en la prestación de nuestros servicios respecto a colaboradores y asociados.

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

- LE1 Incidencia institucional
- LE2 Red de ofertas de empleo
- LE3 Comunicación fluida
- LE4 Presencia en internet
- LE5 Proyectos innovadores
- LE6 Gestión profesionalizada
- LE7 Mentoría entre asociados
- LE8 Sostenibilidad económica

MISIÓN, VISIÓN, VALORES



Misión

Ser un mecanismo activo de participación y comunicación entre los Antiguos Estudiantes y su Escuela y un lugar de encuentro entre compañeros.

Visión

Conseguir una red de antiguos estudiantes comprometida con su escuela, compañeros y colegas de profesión. Que ayude, cree sinergias y sea beneficiosa para asociados, escuela y comarca de Almadén.

Valores

- COOPERAR
- COMPARTIR
- ORIENTAR
- INCLUIR
- SERVIR
- INSPIRAR
- ENTENDER

METAS		OBJETIVOS	RESULTADOS	HOJA DE RUTA
LE1 Incidencia Institucional	M1 Seguir siendo reconocidos como una asociación de relevancia	O1 Obtener beneficios en instituciones, establecimientos y colaborar con otras asociaciones	R1 Realizar al menos 5 convenios al año con instituciones y/o empresas para beneficio y colaboración	H1 Implementar durante todo el periodo de este plan estratégico, sobre todo por miembros de la junta
LE2 Red de Ofertas de Empleo	M2 Organizar conjuntamente las ofertas de empleo	O2 Transmitir las ofertas de empleo y su estado en tiempo real y a la vez a todos los asociados	R2 Contar con una plataforma digital autogestionada donde se puedan seguir las ofertas de empleo	H2 Seguir con el sistema actual el primer año, coexistencia de sistemas en el segundo y afianzar en el tercero
LE3 Comunicación Fluida	M3 Transmitir a los asociados las noticias relevantes con rapidez	O3 Diseñar un sistema de publicación de noticias e información para su consulta	R3 Crear una plataforma digital para la publicación de noticias e información	H3 Crear la plataforma digital antes de que finalice el año 2023, dando prioridad a esta acción sobre otras
LE4 Presencia en Internet	M4 Diseñar un proyecto que cubra las necesidades actuales	O4 Identificar los elementos necesarios y crearlos de forma eficaz	R4 Dar soporte digital a todas las iniciativas de la asociación para ser ejecutadas de forma autosuficiente	H4 Contratar o reestructurar los servicios necesarios durante el verano de 2023, mantenerlos y actualizarlos
LE5 Proyectos Innovadores	M5 Seguir siendo referencia en la actualidad ingenieril	O5 Desarrollar actividades que permitan el reciclaje y la formación continua de los asociados	R5 Realizar actividades en las que al menos un 25% de los asociados participen cada año	H5 Ofertar al menos una actividad cada semestre, ya sea de participación presencial o telemática
LE6 Gestión Profesionalizada	M6 Optimizar la gestión y estructura de la asociación	O6 Adecuar los Estatutos y definir los objetivos y acciones relativas a cargos de la asociación	R6 Crear fichas donde se recoja la labor a realizar en cada posición y que puedan actualizarse con facilidad	H6 Implementar en diciembre de 2023 realizando seguimiento y revisiones anualmente
LE7 Mentoría entre Asociados	M7 Compartir el know-how de nuestros asociados	O7 Asignar mentores a los nuevos asociados para ser guiados en su inicio profesional	R7 Crear un programa de mentoría para asociados menores de 30 años y otro para estudiantes de último curso	H7 Crear el programa de mentores en el primer semestre de 2024 y comenzar en el curso 2024/2025
LE8 Sostenibilidad Económica	M8 Adquirir varias vías de ingresos y financiación	O8 Intentar conseguir aportaciones recurrentes de empresas y subvenciones	R8 Formar un equipo para la gestión y tramitación de subvenciones y ayudas de empresas	H8 Disponer de un equipo de 2-3 personas para empezar a formarlos apartir de enero de 2024



PROYECTOS SINGULARES

Proyecto Mentor

Mentoría entre asociados

Implantar las bases para que antiguos estudiantes con experiencia guíen en sus inicios profesionales a los recién titulados.



Proyecto Inter

Proyectos innovadores

Promocionar la visión internacional de la EIMIA y el papel de su AAE



Proyecto Ucrania

Red de ofertas de empleo

Buscar colaboraciones para la reconstrucción de Ucrania



Proyecto Visión

Presencia en internet

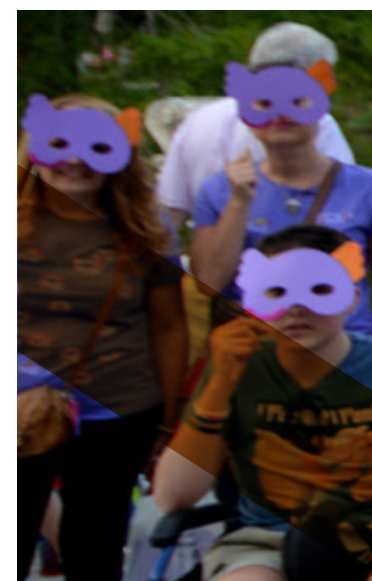
Creación de sitio web propio y redes sociales autogestionadas



Proyecto Ruta A

Incidencia institucional

Coordinar y realizar la segunda edición de la Ruta del Azgue



Proyecto Púrpura

Incidencia institucional

Colaboración con la asociación sin ánimo de lucro Guerreros Púrpuras



Proyecto Equal

Proyectos innovadores

Fomentar la incorporación de la mujer en las carreras de ingeniería

MODELO DE GESTIÓN

La Junta Directiva seguirá con la estructura organizativa actual, especificada en los estatutos de la asociación:

1 Presidente
1 Vicepresidente de Minas
1 Vicepresidente de Industriales
1 Secretario
1 Tesorero
7 Vocales



Comunicaciones

Se combinará el correo electrónico con sitio web y redes



Grupos de trabajo

Se implementarán metodologías de pequeños grupos de trabajo



Datos

Se implementará un sistema de clasificación documental

ESCENARIO ECONÓMICO

Estado previo

Se encuentra una situación económica saneada, con los ingresos y gastos en equilibrio

Acciones presentes

Buscar fuentes de aportación económica complementarias a las ya existentes para diversificar los ingresos

Previsiones

Conseguir reducir el peso de las cuotas de asociados a menos de un 60% del volumen de ingresos totales anuales



Gasta siempre una moneda menos de lo que ganes



Cesare Cantù

RETOS EN EL HORIZONTE

*Para seguir creciendo
será necesario
profesionalizarnos aún
más y cumplir los retos
marcados*

01

Reto Dirección

Seguir con el trabajo realizado por la anterior Junta Directiva, manteniendo sus impecables registros en número de socios y materia económica, intentando mejorarlos en la medida de lo posible.

”

*Una persona dará lo mejor de
sí misma ante la presión que
supone el desafío*

Mario Alonso Puig



02

Reto Equipos

Conseguir apoyo de socios que no formen parte de la Junta Directiva para participar en los equipos destinados a proyectos o actividades específicas, evaluando los perfiles de asociados asignando el desempeño del grupo más adecuado.

03

Reto Proyectos

Alcanzar el éxito en un elevado porcentaje en los proyectos designados como singulares, y, en caso de no lograr el hito marcado en alguno de estos, justificar las causas, trabajo realizado y dificultades por las que no se ha conseguido un resultado exitoso.



INFORMACIÓN DE CONTACTO

Contactar

T : 926 295 300 EXT. 96756

E : aae@eimia.org

w : www.aae.eimia.org

Plaza Manuel Meca, 1
13400 Almadén (Ciudad Real)

